

## **El Hotel Quinta de San Amaro se Digitaliza con el Proyecto CARIA para Impulsar el Turismo en el Salnés**

**30 de Junio** - El Hotel Quinta de San Amaro ha anunciado su participación estratégica en el innovador proyecto CARIA, una iniciativa destinada a modernizar y digitalizar la pequeña hotelería<sup>111</sup>. En colaboración con su socio de años, Rusticae, el hotel se ha embarcado en esta aventura para competir con las grandes plataformas sin perder la esencia de la tradicional hospitalidad gallega<sup>222</sup>.

Como socio estratégico del proyecto, y miembro de Rusticae desde 2007, el Hotel Quinta de San Amaro ha jugado un papel fundamental en la fase de diseño<sup>333</sup>. Su larga trayectoria en el sector ha permitido aportar una perspectiva práctica y pionera, ayudando a definir las herramientas tecnológicas que son verdaderamente transformadoras para los hoteles independientes<sup>4</sup>.

Actualmente, en su fase inicial de implementación, el hotel ha comenzado a integrar las soluciones de CARIA en su operativa diaria<sup>5</sup>. Han empezado a utilizar un módulo de inteligencia de mercado para comprender las tendencias de viaje en la comarca del Salnés, lo que les permite adaptar mejor sus propuestas gastronómicas y enoturísticas<sup>6</sup>. Además, la herramienta de automatización de campañas ya facilita una comunicación más ágil con los clientes, permitiendo la creación de ofertas especiales con solo unas pocas instrucciones<sup>7</sup>.

Según el hotel, el principal desafío de esta transición ha sido la adaptación de sus procesos internos y el fomento de un enfoque más analítico en la gestión<sup>8</sup>. Sin embargo, ven un "potencial enorme" en la tecnología para optimizar sus operaciones y, lo más importante, para dedicar más tiempo de calidad a sus huéspedes<sup>9</sup>.

Este avance en la digitalización ha sido posible gracias al respaldo de los fondos Next Generation EU y el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia<sup>10</sup>. La iniciativa está impulsada por el Ministerio de Industria y Turismo y gestionada por SEGITTUR, con el objetivo de fomentar la digitalización de las pymes turísticas en España<sup>11</sup>.